

(2023年06月20日配信)

【三陸・常磐もの NW 通信 vol.6】 社食食数ご回答のお願い、最新取組事例(東京電力様)

<今週の目次>

1)『消費拡大期間(8~9月)』における、社食食数アンケートご回答のお願い
<アンケートフォーム>

<https://sjm-network.form.kintoneapp.com/public/kigyoushashoku-shoku-ques-r5-1>

2)取組事例ご案内(東京電力様)

<https://sjm-network.jp/category/introduction/>

魅力発見！三陸・常磐ものネットワーク事務局です。本事業へのご協力を賜り、誠にありがとうございます。事務局や事業主管である経済産業省様からのお知らせをお送りしております(週1回程度、配信予定)。企業・団体様内での情報周知をいただけますと幸いです。

1)『消費拡大期間(8~9月)』における、社食食数アンケートご回答のお願い

先週のメールマガジンでご案内の通り、8~9月にかけて消費拡大期間を設ける事となりました。企業様のご協力、何卒よろしくお願い申し上げます。
各参加企業・団体の皆様の社食での「三陸・常磐もの」を使った食数の見込みを把握させて頂きたく、先週よりアンケートを実施しております。
社食導入をご検討いただける企業様におかれましては、ご回答のほどをどうぞお願いいたします。

ご回答は、ご担当者様で把握、判断できる範囲で結構です。
また、給食会社のご担当者様からご回答いただいても結構です。
詳細は下記アンケートフォームをご確認ください。

■回答方法

以下のインターネットアンケートフォームにアクセスいただき、必要事項をご記入の上、ご回答ください。

<https://sjm-network.form.kintoneapp.com/public/kigyoushashoku-shoku-ques-r5-1>

■回答締切

令和5年6月26日(月)までにご回答ください。

ご多忙のところ恐縮ですが、ご協力のほどよろしくお願いいたします。

2)最新取組事例のご案内(東京電力様)

参加企業・団体の皆様の取組事例を公式サイトで情報発信しています。
以下の取組事例を更新しましたので、ご覧ください。

①東京電力ホールディングス(株)経営技術戦略研究所 マルシェの取組事例

令和5年6月8日~6月9日に、社員に加え近隣住民の方にもお声かけし、三陸・常磐ものを含む福島県産品の販売会を実施しました。

その他の企業・団体様の取組事例は、以下のページからご覧いただけます。
<取組事例紹介ページ>

<https://sjm-network.jp/category/introduction/>

引き続きよろしくお願い申し上げます。

