

(2023年06月12日配信)

【魅力発見！三陸・常磐ものネットワーク通信 vol.5】消費拡大期間のご案内と期間中の社食の食数見込みご回答のお願い、青森県のネットワーク加入と取組事例更新のご案内

お世話になります。

魅力発見！三陸・常磐ものネットワーク事務局です。

三陸・常磐ものネットワーク参加企業等にご参加いただき、本事業へのご協力を賜り、誠にありがとうございます。

ネットワーク通信として、事務局や事業主管である経済産業省様からのお知らせをお送りいたします(週 1 回程度、配信予定)。

本日は、以下の4点をご案内いたします。

企業・団体様内での情報周知をいただけますと幸いです。

1) 経済産業省から『消費拡大期間』ご協力のお願い

いつも当ネットワークへのご理解ご協力ありがとうございます。

この度、8～9月の一定期間で、昨年度2～3月に実施した「三陸・常磐ウィークス」と同様の消費拡大キャンペーンを実施いたします。昨年度は参加企業の皆さまのご協力のおかげで合計 15 万食以上の「三陸・常磐もの」を消費いただくことができました。

(経産省プレスリリース)<https://www.meti.go.jp/press/2022/03/20230331007/20230331007.html>

8～9月においても、より多くの皆様に「三陸・常磐もの」の魅力を知って頂き、消費拡大を図っていきたいと考えております。この期間におかれましては、ネットワーク事務局との連携による、参加企業の皆さまによる一層の消費拡大をお願いいたします。

詳細はあらためてご案内させていただきます。

2) 『消費拡大期間』における社食での食数見込みをご回答ください

上記消費拡大期間における、各参加企業・団体の皆様の社食での「三陸・常磐もの」を使った食数の見込みを把握させて頂きたく、アンケートへのご回答をお願いいたします。

ご回答は、ご担当者様で把握、判断できる範囲で結構です。

また、給食会社のご担当者様からご回答いただいても結構です。詳細は下記アンケートフォームをご確認ください。

■ 回答方法

以下のインターネットアンケートフォームにアクセスいただき、必要事項をご記入の上、ご回答ください。

<https://sjm-network.form.kintoneapp.com/public/kigyoushashoku-shokuques-r5-1>

■ 回答締切

令和 5 年 6 月 26 日(月)までにご回答ください。

ご多忙のところ恐縮ですが、ご協力のほどよろしくお願いいたします。

3) 青森県のネットワーク加入のお知らせ

この度、青森県庁及び青森県漁業協同組合連合会様が当ネットワークにご参加いただくこととなりました。これをもって、ネットワークにおける「三陸・常磐もの」の産地として、岩手県・宮城県・福島県・茨城県・千葉県に青森県が加わり、合計 6 県となりました。事務局一同、青森県産品を含めた「三陸・常磐もの」の消費拡大に一層取り組んでいきます。引き続き、皆様のご協力をお願いいたします。

4) 取組事例を更新しました

参加企業・団体の皆様の取組事例を公式サイトで情報発信しています。
以下の取組事例を更新しましたので、ご覧ください。

①東京電力ホールディングス株式会社 イベントの取組事例

東京電力パワーグリッド株式会社、東京電力リニューアブルパワー株式会社、東京電力エナジーパートナー株式会社では、5/28(日)前橋公園にて開催された連合群馬ふれあいフェスティバルに、群馬県内にオフィスを構える東京電力グループ一体となり、福島県産品・宮城県産品販売ブースを出店いたしました。

[東京電力ホールディングス株式会社 | 魅力発見！三陸常磐ものネットワーク \(sjm-network.jp\)](#)

②太平洋セメント株式会社 マルシェの取組事例

令和5年5月18日(木)～19日(金)の2日間、太平洋セメント株式会社の本社(東京都文京区)で主に従業員を対象とした「福島県の特産品販売会(マルシェ)」が開催されました。

[太平洋セメント株式会社 | 魅力発見！三陸常磐ものネットワーク \(sjm-network.jp\)](#)

その他の企業・団体様の取組事例は、以下のページからご覧いただけます。

<取組事例紹介ページ>

<https://sjm-network.jp/category/introduction/>

引き続きよろしくご願ひ申し上げます。