



三陸・常磐もの
ネットワーク
SANRIKU JOBAN MONO NETWORK

「魅力発見！三陸・常磐もののネットワーク」 ーサービスご利用方法ー

魅力発見！三陸・常磐もののネットワーク 事務局



三陸・常磐もの
ネットワーク
SANRIKU JOBAN MONO NETWORK

—社食—

～導入の流れ～

本社や工場等の企業・団体様拠点に社食を有する

有する

有さない

弁当、キッチンカー、マルシェ、ECサイトでのご検討をお願いいたします。

① 食材仕入のご検討

給食会社様と連携しメニューに使用する三陸常磐もの（＝三陸常磐地域の水産品）仕入を検討

1) ご使用をお願いしたい食材について

当ネットワークでは、以下条件を満たしている食材のご使用をお願いしております。ご協力をお願いいたします。

青森県、岩手県、宮城県、福島県、茨城県、千葉県において

- ・ 水揚げされた原料
- ・ 加工地として謳えるもの（地元加工事業所がある、大手メーカー等の工場加工されたもの）

※他産地や海外原料が含まれても、加工地として謳えれば大丈夫です。

※これまでお問い合わせを頂戴した給食会社様からは、フライ商材、焼き魚用切り身、すり身ボール、わかめ（うどん等のトッピング）、汁物用のトッピング、出汁などの導入をいただいております。

2) 仕入れについて

本部で使用食材を管理されている給食会社様の場合は、各企業様の条件やルールに沿ってご対応願います。

- ・ 当ネットワーク事務局よりご紹介した食材を使用しなければいけない、という条件や義務はございません。
- ・ 帳合先企業様が条件に該当する食材の仕入れが可能があれば、その食材で導入いただいても全く構いません。
- ・ 既に該当食材を使用したメニューが導入されていれば、新たな仕入は不要です。

3) 事務局より食材を紹介して欲しい場合

- ・ 該当食材リストをお送りさせていただきます。以下依頼フォームより申請をお願いします。

<https://sjm-network.jp/form/product-list-order-form/>

4) 該当食材の仕入ルートを有しない場合、仕入に関してご相談がある場合

- ・ 事務局にて相談承りますので、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

<https://sjm-network.jp/form/toiawase/>

～導入の流れ～

②メニューご検討 | 三陸常磐ものを使用したメニュー開発ご検討

- 参加企業等よりお寄せいただいた取組事例を参考に、メニューをご検討願います。
<取組事例一覧> <https://sjm-network.jp/category/introduction/>
- メニュー内容（定食、汁物、一品料理、トッピングでの使用等）やメニュー数は各企業様へお任せしております。また特定産地の食材に特定したメニューでも問題ございません。



③事務局より販促品手配 | ポスターやミニのぼり等を無償でお届けします

社食提供会場でご利用いただける販促品を無償でお送りいたします。

<販促品一覧> <https://sjm-network.jp/wp-content/uploads/promotionalitems.pdf>

※チラシはダウンロード用データもご用意しております。印刷してご活用ください。

<https://sjm-network.jp/sjm-network-member/#:~:text=%E3%83%81%E3%83%A9%E3%82%B7-,PDF,-%E3%83%A1%E3%83%8B%E3%83%A5%E3%83%BCPOP>

<ご依頼の流れ>

- 1：販促品依頼フォームへ入力願います。
<https://sjm-network.jp/form/sp-items-order/>
- 2：事務局スタッフより着日等を事前にメールでご連絡します。
- 3：到着後、会場にてご使用ください（返却不要です）

※掲示方法は取組事例をご参照ください。 <https://sjm-network.jp/category/introduction/>

～導入の流れ～

【企業様にてPOP等を作成いただける場合】

当ネットワークでご用意している販促品以外に企業様（または給食会社様）独自で販促品を作成いただく事も歓迎です。
ロゴも用意しておりますので、規約をご確認の上、必要に応じてご利用ください。

<ロゴ使用規約>

https://sjm-network.jp/wp-content/uploads/banner_guideline.pdf

<ロゴデータ>

●ロゴデータ①【長方形】

https://sjm-network.jp/wp-content/uploads/download/SJN_YOKO.zip

●ロゴデータ②【正方形】

https://sjm-network.jp/wp-content/uploads/download/SJN_TATE.zip



④メニューご提供

企業等の社食会場で三陸常磐ものメニューをご提供

- メニューご提供数や日数、キャンペーン等々の実施は各企業様へお任せしております。（参考：取組事例） <https://sjm-network.jp/category/introduction/>

～導入の流れ～

⑤ 取組事例ご報告

｜ 三陸常磐もののネットワークサイトで参加企業等の取組をご紹介します

- ・ 企業様の実施状況を是非ご紹介させていただきたく、取組事例用の情報をお寄せください。

<掲載ページ：取組事例一覧> <https://sjm-network.jp/category/introduction/>

<掲載までの流れ>

- 1：メニュー提供当日の会場の様子、メニュー、喫食風景などを撮影いただく
- 2：撮影画像の取りまとめ、並びに掲載テキストを作成いただき、以下フォームへ入力

<https://sjm-network.jp/form/service-jisseki-event-info/>

- 3：事務局にて掲載作業を行い、ページ公開（公開後はメールマガジンにて掲載内容をご紹介します）

三陸・常磐ウィークス（消費強化月間）中の食数ご報告のお願い

年に数回、消費強化月間として実施している「三陸・常磐ウィークス」では、期間中に多くの参加企業等の皆様の導入を呼びかけると共に、提供食数のご報告をお願いしております。

社食を導入いただける企業等の皆様には、事前の提供予測数、並びに提供後の食数報告をフォーム経由で依頼しております。実施期間が決まり次第、メールマガジンで食数報告ご連絡させていただきますので、ご協力のほど、よろしくお願いいたします。

<参考：これまでの三陸・常磐ウィークス実施実績>

- ・第一弾：令和5年2月23日～3月24日
- ・第二弾：令和5年7月15日～9月30日
- ・第三弾：令和6年1月22日～3月24日
- ・第四弾：令和6年10月1日～11月4日